

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIA

MEDIACIONES

El cuerpo académico “Estudios de comunicación, historia e imagen” a través del Instituto de Investigación de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Mar, convoca al **2do Congreso de Estudios de Comunicación** a realizarse los días 5 y 6 de octubre de 2023 en Bahías de Huatulco, Oaxaca; con el objetivo de fortalecer las líneas de investigación y fomentar la vinculación entre pares e interesados en el desarrollo de los estudios en comunicación para dialogar y discutir sobre las **mediaciones**, tomando en cuenta que las mediaciones son “los lugares donde los sujetos participan e interactúan comunicacionalmente desde una dimensión política y una perspectiva cultural, de acuerdo a las exigencias de las circunstancias” (Martín Barbero, 1998). A partir de ello, los ejes temáticos propuestos son:

**1.Cultural.** Adquisición de conocimientos, aptitudes cognitivas, referentes individuales y colectivos que forman e identifican a una cultura; a una sociedad (Estudios culturales).

**2.Institucional.** Organismo social, constituido de manera formal o informal, que responde a una regulación o jerarquía, donde la participación de sus integrantes permite la producción de extensos significados contextualizados en un tiempo y lugar ocupado dentro de la misma institución (Comunicación institucional, organizacional).

**3.Tecnológico.** El alcance de los instrumentos requeridos para la producción de un producto o servicio comunicativo cultural (Medios).

**4.La ritualidad.** Comportamientos, hábitos, costumbres, prácticas establecidas para realizar diversas actividades determinadas por un contexto específico. Mediación que influye, tanto en la producción de sentido como en la producción cultural de la misma (Antropología de la comunicación).

**5.Social.** Como ente curador de las prácticas cotidianas de todos los sujetos, donde el actor social se permite aceptar, rechazar, negociar o resistirse a las transformaciones que la cultura atrae dentro de su colectividad (Inclusión, Moda, Activismo).

### RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

- Ponencias derivadas de proyectos de investigación que puedan ser publicables, si así lo desean los autores, en la Revista Ciencia y Mar (editada por la UMAR e integrada en los índices PERIÓDICA y ASFA).
- Ponencias expositivas derivadas de reflexiones teóricas, empíricas o artísticas que propicien el diálogo.
- Mesas temáticas de tres a cuatro ponencias.
- Panel de discusión de temas de interés para los estudios de comunicación.
- Exhibición de material audiovisual.
- Talleres.



Las propuestas deben contener los siguientes datos: autor/es, adscripción institucional, correo electrónico, teléfono de contacto, título, resumen (a 300 palabras máximo) que refiera: la situación a exponer, la pertinencia del tema, la metodología utilizada, la población y zona de estudio, si fuera el caso.

### FECHAS IMPORTANTES

- La fecha límite para la recepción de resúmenes de propuestas (300 palabras) es el **miércoles 21 de junio de 2023**.
- La versión en extenso de textos para su publicación debe enviarse por correo electrónico a más tardar el **lunes 31 de julio de 2023** bajo los lineamientos editoriales de la revista.

### Conócelos aquí:

<http://cienciaymar.mx/Revista/index.php/cienciaymar>

- La versión en extenso de textos para su exposición debe enviarse por correo electrónico a más tardar el **miércoles 16 de agosto de 2023** bajo el siguiente formato: título, nombre del autor/es, introducción a media cuartilla, desarrollo a tres y media cuartillas, conclusiones a una cuartilla y fuentes citadas (Times New Roman, espacio 1.5).

### REGISTRO

Registrar asistencia o postularse en:  
<https://forms.gle/svEMcw9makfU8hTA9>

**CONTACTO:** jaqueline@hualtulco.umar.mx

**Organizan:** Integrantes del CA: Israel Morales Becerra, Iztacxochitl Adela Alarcón Romero, José Manuel Tenorio Salgado y colaboradores: Zahid Josué Agüero Villanueva y Jaqueline Ramírez Martínez.